



Ken Siewers  
Kommunjurist

## PM om eventuell konkurrenspåverkan avseende Sjöängens konferensverksamhet

Förutsättningarna i detta PM om eventuell konkurrenspåverkan avseende konferensverksamheten på Sjöängen utgår ifrån 3 kap. 27 § konkurrenslagen som tar sikte på kommunal säljverksamhet. Reglerna om kommunal säljverksamhet innebär att bland annat kommuner kan förbjudas att sälja varor eller tjänster på ett sätt som begränsar konkurrensen.<sup>1</sup>

En förutsättning för att bedriva den aktuella säljverksamheten är att det ligger inom den kommunala kompetensen. Därefter följer nedan ett antal punkter som har betydelse för bedömningen om konferensverksamheten på Sjöängen har påverkan på konkurrensen för övriga privata aktörer i Askersund.

### Andra aktörer inom samma verksamhet

I konkurrensverkets beslut gällande Uppsala Konsert & Kongress AB<sup>2</sup> (UKK) utreddes om Uppsala kommun bedrev konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet, i form av konferensverksamhet och lunchservering. Under Konkurrensverkets handläggning framkom uppgifter kring konkurrenssituationen från jämförbara privata aktörer som påvisade att det inte fanns några konkurrenter till UKK i Uppsala. Konkurrensverkets bedömning blev därför att säljverksamheterna i UKK inte hade lett till ett sådant konkurrensproblem som motiverade fortsatt utredning.<sup>3</sup>

I ett liknande ärende rörande en konferensanläggning<sup>4</sup> som bedrevs av Sjöfartsverket, främst för användning för egen kursverksamhet men även mot andra myndigheter, bedömde Konkurrensverket att anläggningen hade en begränsad konkurrenspåverkan då tillgången till andra övernattningsalternativ var begränsad i direkt anslutning till platsen där kursverksamheten bedrevs.

När det gäller konferensverksamheten på Sjöängen kan framhåvas att det i dagsläget inte finns någon privat verksamhet i Askersund med möjligheter att inhysa konferenser till fler än 120 personer samt att övrig uthyrning sker i dialog med privata aktörer. Det bör även beaktas att Sjöängen tillhandahåller ytor och lokaler som inte finns att tillgå hos privata aktörer i Askersund som i vissa fall uttryckligen efterfrågas, och att en offentlig aktör upprätthåller service och annan infrastruktur på områden där det saknas utbud från privata företag kan bedömas som helt neutralt för konkurrensen på marknaden.<sup>5</sup> Sjöängens konferensverksamhet bör därför inte innebära någon påverkan på konkurrensen i Askersund utifrån detta.

---

<sup>1</sup> Konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet Så fungerar reglerna i konkurrenslagen s. 6, Konkurrensverket.

<sup>2</sup> Konkurrensverkets beslut från 2015-06-12 dnr 840/2014.

<sup>3</sup> För förtydligande innebär KKV:s beslut att inte utreda vidare däremot inte att myndigheten tagit ställning till om förfarandet strider mot konkurrensreglerna.

<sup>4</sup> Konkurrensverkets [beslut från 2012-03-12](#) dnr 761/2011.

<sup>5</sup> Konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet Så fungerar reglerna i konkurrenslagen s. 10, Konkurrensverket.



## Prissättning

Prissättning under ett jämförbart marknadspris är en faktor som typiskt sett kan utgöra konkurrensbegränsande eller konkurrenshämmande.<sup>6</sup> Förutom att hålla marknadsmässiga priser är det viktigt att notera att kommunen även ska förhålla sig till självkostnadsprincipen<sup>7</sup> även för den här typen av verksamhet, d.v.s. intäkterna för verksamheten ska svara mot kostnaderna för densamma.

Vad gäller konferensverksamheten på Sjöängen efterfrågar förvaltningen löpande information om prisbilden från privata aktörer för att med stöd av detta, tillsammans med en bedömning utifrån självkostnadsprincipen, fastställa en marknadsmässig prissättning.

## Marknadsföring

I ett antal ärenden har Konkurrensverket även beaktat om kommunen bedrivit en aktiv marknadsföring av säljverksamheten vilket bland annat kan ses i ett ärende om en mobil scen som hyrdes ut av Borgholms kommun<sup>8</sup> men även Telge Nät AB:s försäljning av fiberanslutningar i en grannkommun<sup>9</sup>. I båda ärenden har Konkurrensverket vägt in avsaknaden av aktiv marknadsföring vid bedömningen huruvida verksamheten har en påverkan på konkurrensen.

Vad gäller konferensverksamheten på Sjöängen sker ingen aktiv marknadsföring. Dessutom förtydligas på kommunens hemsida att *”Sjöängens konferensverksamhet ska fungera som ett komplement till de lokala näringsidkarna. Det är viktigt för oss att vara just ett komplement eftersom en kommun inte ska snedvrída konkurrensen eller hämma näringslivet (Sjöängen är en del av Askersunds kommun)”*<sup>10</sup>. Förvaltningen får därmed anses ha gjort rimliga avvägningar kring marknadsföring för att inte påverka konkurrensen för privata aktörer utan snarare främja fler aktörer.

## Till nytta för föreningsliv

I Konkurrensverkets beslut avseende Borgholm kommuns uthyrning av en mobil scen har det även haft betydelse för eventuell påverkan på konkurrensen huruvida kommunens verksamhet varit till nytta för föreningslivet.<sup>11</sup> I det aktuella fallet hyrdes en mobil scen till största del av föreningar och i mycket ringa omfattning till privata kunder, påverkan på konkurrensen ansågs därför begränsad. Vad gäller konferensverksamheten på Sjöängen kan konstateras att en del av uthyrningen sker till föreningar och andra organisationer inom civilsamhället, vilket bör ses som ett stöd från kommunens sida. Värt att nämna är också att kommunen i ett antal konferenser är samverkanspartner med externa aktörer, som deltagare eller medarrangör.

## Exempel från Örebro kommun

Frågor om konkurrens från kommunal verksamhet har på senare tid lyfts även i Örebro kommun avseende konferensverksamhet på Kulturkvarteret. Vid kontakt med juridikavdelningen på Örebro kommun framkom att frågan diskuterats löpande och hanteras på ett likartat sätt, nämligen att se till att

---

<sup>6</sup> <https://www.konkurrensverket.se/konkurrens/lagar-och-regler/konkurrensbegransande-offentlig-saljverksamhet/>

<sup>7</sup> 2 kap. 6 § kommunallagen.

<sup>8</sup> Konkurrensverkets beslut från 2016-01-27 dnr 605/2015.

<sup>9</sup> Konkurrensverkets beslut från 2015-02-19 dnr 252/2015.

<sup>10</sup> Hämtat från <https://sjoangen.askersund.se/moten.html>

<sup>11</sup> Konkurrensverkets beslut från 2016-01-27 dnr 605/2015.



priserna är marknadsmässiga (förutom för ideella föreningar) samt att försäljning inte aktivt marknadsförs utåt.