



Kultur- och tekniknämnden

Sponsring av skatepark

Förslag till beslut

1. Kultur- och tekniknämnden godkänner att Zinkgruvan Mining sponsrar Askersunds kommuns anläggning av skatepark med ett engångsbelopp på 200 000 kronor.
2. Kultur- och tekniknämnden ger förvaltningschef i uppdrag att upprätta och underteckna ett sponsringsavtal enligt kommunens riktlinjer för sponsring.

Ärendebeskrivning

Zinkgruvan Mining vill sponsra Askersunds kommuns skatepark med ett engångsbelopp på 200 000 kronor.

Beredning

Ärendet har beretts av förvaltningschef Daniel Eriksson, kommunjurist Ken Siewers, näringslivs- och kommunikationschef Sofia Fredriksson, kommundirektör Marie Hillman och Zinkgruvan Mining ABs sektionschef för kommunikation och samhällsansvar Monika Andersson.

Ärendet

Zinkgruvan Mining vill sponsra Askersunds kommuns skatepark med ett engångsbelopp på 200 000 kronor. De sponsrar Sjöängens scenkonst med 100 tkr årligen från 2017. Det sponsringsavtalet har förnyats från 2022 med syfte att bl.a. främja professionella kulturupplevelser/evenemang för barn och unga. Zinkgruvan Mining sponsrar även kommunens sommarsimskola sedan flera år.

Ur kommunens riktlinjer för sponsring:

Sponsring/medfinansiering innebär ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller fler parter, där den ena parten förbinder sig lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster, och den andra parten som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller varor och tjänster till nytta för den ena.

Respektive styrelse/nämnd beslutar om godkännande av mottagning av sponsring/medfinansiering av kommunal verksamhet.

Det ska råda rimlig proportion mellan ersättningen och motprestationen. Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen. Samarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

När kommunen tar emot sponsring är följande viktigt:

Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål.

Sponsringen får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den. Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga syften.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

I riktlinjerna anges att följande ska beaktas i bedömningen när kommunen tar emot sponsring:

- Att företaget drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga.
- Att sponsorns verksamhet är förenlig med Askersunds kommuns varumärke och/eller Askersunds destinationsvarumärke.



- Att företaget följer god marknadsföringssed.

Förvaltningens bedömning är, efter att ha vägt in synpunkter och olika aspekter, att sponsringen kan godkännas.

Finansiering

Sponsringsintäkt (engångs) på 200 000 kronor.

Förvaltningen för kultur, evenemang och fritid

Daniel Eriksson
Förvaltningschef

Beslutet skickas till

Förvaltningschef