



Daniel Eriksson

Förvaltningschef kultur,
evenemang och fritid

Slutrapport

Marknader i Askersund - Utredning om marknadernas framtid

Uppdrag från kultur- och tekniknämnden

15 juni 2023 beslutade kultur- och tekniknämnden att ge förvaltningschef kultur, evenemang och fritid i uppdrag att utreda marknaderna i Askersund.

Bakgrund

Vår- och höstmarknad har arrangerats i Askersund sedan Gustav Vasas tid under 1500-talet. De har ägt rum sista onsdagen i april respektive augusti. Under årens lopp har arrangör varierat från bland annat kommunen till privata entreprenörer och som nu senast Lions Club Askersund de sista drygt 10 åren. I det sista avtalet mellan kommunen och Lions löd uppdraget:

Lions ska årligen arrangera och ansvarar för en vårmarknad och en höstmarknad i Askersund sista onsdagen i april och augusti eller på en lördag/söndag i nära anslutning till de dagarna. Datum och eventuell inriktning för marknaderna, till exempel kultur, konst och skördetema, fastställs av Lions och kommunens förvaltning för kultur, evenemang och fritid i dialog årligen.

Idé

Idén med uppdraget är att utreda förutsättningar, utvecklingsbehov och framgångsfaktorer för lyckade lokala marknader samt presentera ett marknadskoncept för Askersund.

Förväntad effekt

Förväntad effekt är att vår- och höstmarknaderna utvecklas och ökar i attraktivitet både vad gäller utbud och besökare.

Projekt mål

Målet är att ny arrangör tar över ansvaret från och med vårmarknaden 2024.

Kopplingar till andra uppdrag/projekt och/eller och verksamheter

Koppling finns till föreningen Askersund i centrum, övriga näringsidkare, kommunens näringslivs- och kommunikationsavdelning samt gata-/parkavdelning.

Överlämnande och avslut

Kultur- och tekniknämnden tar emot och förvaltar resultatet av utredningen. Överlämnande av utredningen sker på ett nämndsammanträde under hösten 2023.

Projektledare/ansvarig

Daniel Eriksson, förvaltningschef

Projektgrupp

Ann-Kristin Olsson, fritidsutvecklare



Annika Restadh, avdelningschef
Claudia Lewandowski, besöksnäring utvecklare/centrumledare

Fakta har inhämtats från marknader i Karlsborg och Nora. Dialog har förts med föreningen Askersund i centrum, via medlemsmöten, enkät och utsedda representanter.

Marknadskoncept för marknader i Askersund

I kommunens kultur- och fritidsprogram står under rubriken syfte:

Askersunds kommun utgår ifrån alla människors lika värde. Människor har ett grundläggande behov av - och har rätt till - utveckling, kultur, fysisk aktivitet, upplevelser, kunskap, hälsa, möten och av att vara delaktiga. Kultur- och fritidsområdet vänder sig främst till människor på deras fritid och är frivillig.

Målsättningen för kultur- och fritidsprogrammet lyder:

Askersunds kommun vill förstärka rollen som attraktiv plats i Sydnerke och agera aktivt i kommunala och regionala utvecklingsarbeten och samarbeten. Genom lust, mod och engagemang ska Askersunds kommun utvecklas till att vara Sydnerkes ledande kommun inom kultur och fritid.

Förväntade effekter av ett kultur- och fritidsprogram är att alla invånare i kommunen, speciellt barn och unga, stimuleras och aktiveras, att folkhälsan främjas, att tillväxt, konkurrenskraft, självförtroende och stolthet ökar samt att varumärket Askersund stärks.

Syfte med marknader i Askersund:

Syftet med marknader i Askersund är att främja möten mellan människor, bevara kulturarv och tradition, främja tillväxt, öka stolthet samt stärka varumärket Askersund som attraktiv ort att bo och verka på.

Mål:

- En vårmarknad och en höstmarknad ska arrangeras centralt i Askersund från och med 2024.
- Marknaderna kan utvecklas med olika teman och inriktningar. Arrangören bör avgöra det.
- Arrangör och föreningen Askersund i centrum behöver samarbeta. Det gäller främst centrumhandeln, restauranger och hotell.
- Arrangör ska sträva efter samarbete med flera föreningar i kommunen.

Dag:

Historiskt sett har marknaderna ägt rum sista onsdagen i april och augusti. Det sista året genomfördes en större och en mindre marknad på en lördag i nära anslutning till de onsdagarna. Syftet med att förlägga marknaderna på en lördag/helgdag är att öka attraktiviteten. Beslutet för val av dag för marknaderna bör nya arrangören vara delaktig i.

Plats:

Marknaderna ska placeras centralt i Askersund. Exakt placering bör arrangör avgöra. Det kan handla om torget, Stöökagatan, Sundsbrogatan, hamnen och hamntorget.

Framgångsfaktorer för lyckade marknader:

- Kommunicerat syfte och mål.
- Tydlig rollfördelning och uttalade förväntningar.
- Bra samarbete mellan arrangör och kommun.